



## Synthèse des annonces de la Direction d'Alstom, mi-décembre 2021

### STRATEGIE DU NEW-ALSTOM (AVEC LES EX BOMBARDIER)

- Optimiser fabrication et ingénierie dans les pays Best Cost Countries ;
- Externalisation des activités à faible avantage compétitif ;
- Réalisation de synergies ;
- Optimiser le « facteur d'échelle » pour les approvisionnements et les dépenses dans les pays BCC ;
- Objectif 2025 : 42% d'ingénierie RSC, 50% d'ingénierie D&IS, 62% d'heures de fabrication, 60% d'approvisionnement dans les pays BCC...

#### Villeneuve (Suisse)

- Effectif actuel 370 salariés permanents,
- => objectif réduction de 150 salariés ; Calendrier de réduction des effectifs : de mars 2022 jusqu'au 3e trimestre 2022

#### Allemagne

- Prise de commandes faible en raison d'un manque de compétitivité ;
- Charge de travail Fabrication actuelle nettement en baisse en Allemagne (Hennigsdorf, Görlitz, Bautzen, Salzgitter, Siegen, Mannheim et Berlin) ;
- Entre 900 et 1300 postes supprimés, les sites d'Hennigsdorf et Gorlitz sont les plus touchés

### PROJET « SHIFT »

- Réaliser des synergies sur les coûts directs et indirects grâce à la mise en commun et à la rationalisation des fournisseurs ;
- Mise en place de centres de services partagés (SSC) ;
- Générer des économies dans d'autres domaines y compris l'immobilier, logistique, financement, réduction de la demande...
- Périmètre : Supply-Chain (45-50 postes), Approvisionnement (75-80), RH (35-40), Finance (90-100). Soit un total entre 260 et 270 postes impactés ;
- Pays impactés : France, Allemagne, Pologne, Italie, UK, Rép. Tchèque, Espagne, Belgique, Suède, Autriche, Roumanie et Pays-Bas.
- Objectif d'économie à partir de 5 ans : Un peu moins de 10M€.

### ANALYSE A CHAUD, COMMENTAIRES

- **Les mots changent, pas la stratégie !** « Best Cost Countries », c'est-à-dire à « *meilleurs coûts* » est certes un terme plus soft que Low Cost Countries (bas coûts) et manifestement, à contre-courant de la relocalisation que de plus en plus d'entreprises industrielles font et qui est encouragée par les gouvernements occidentaux dont celui de la France.
- L'objectif de fabriquer (mais aussi concevoir) **de plus en plus** dans les pays bas coûts demeurent malgré que cette stratégie est, au moins en partie, responsable des retards de réalisations, de surcoûts et d'activité partielle (chômage partiel). Cette stratégie semble manifestement un non-sens économique, social (*chômage de salariés*) et environnemental.
- Ces annonces interviennent **au moment où les « remèdes », imposés** par les règles européennes, vont être mis en œuvre dont la vente d'un « *bijou de famille* », le site de Reichshoffen.
- Ces annonces sont **manifestement dues à résultats jugés insuffisants** (malgré la situation générale liée à la crise sanitaire) mais aussi aux coûts réels du rachat des activités transport de Bombardier.
- Ces annonces de nettement plus de 1000 suppressions de poste (et donc autant d'emplois menacés) **ne font que confirmer les mises en garde de FO** qui, comme d'autres, a dit et redit :
  - « *Le mariage* » de Bombardier transport et d'Alstom tel qu'elle a été faite (*une opération boursière pour satisfaire certains gros actionnaires*) se relève bien dangereuse socialement et économiquement.
  - Les règles européennes, en termes de concurrence, sont anachroniques et obsolètes.